



Montrouge, le 19 novembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF ET TELSTRA CONCLUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR LES RETRANSMISSIONS EN DIRECT D'ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

TDF, via sa filiale Ad Valem Technologies, s'associe pour le transport audiovisuel, à Telstra, société australienne de télécommunications et de technologies. Ce partenariat stratégique permet au groupe TDF d'accroître considérablement son accès aux événements sportifs et musicaux internationaux en direct dans le monde entier.

En s'intégrant au réseau mondial audiovisuel de Telstra et à son réseau international d'opérateurs locaux, Ad Valem Technologies, filiale de TDF, disposera de la capacité de couvrir plusieurs milliers de stades et lieux événementiels dans le monde entier.

Tous les partenaires du réseau Telstra, dont Ad Valem Technologies fait désormais partie, assurent le transport international des flux vidéo entre le lieu de l'événement et les chaînes de télévision via le réseau mondial audiovisuel de Telstra.

Actuellement, TDF retransmet de grands événements en Haute Définition (HD) ainsi qu'en Ultra Haute Définition (UHD), tels que la Ligue 1 et la Ligue 2 de football, le Top14 de rugby mais également des compétitions exceptionnelles telles que la Ryder Cup, la formule 1, la Coupe Davis, le Rolex Master, la Ligue des Champions et des événements culturels et musicaux.

« Telstra, qui était déjà notre fournisseur, devient notre partenaire. TDF s'en réjouit. Avec Ad Valem Technologies, le groupe TDF bénéficie déjà de plus de soixante stades connectés à un cœur de réseau fibre haut-débit. Nous sommes fiers de pouvoir partager notre expertise et notre ancrage en France avec Telstra. Grâce à ce partenariat, c'est un nouvel éventail d'événements, organisés dans le monde entier, qui s'offre à nous » indique Franck Langrand, Directeur Général de la Division Audiovisuel de TDF.

« Nous sommes ravi de collaborer étroitement avec TDF / Ad Valem Technologies en tant que partenaire de notre réseau audiovisuel mondial. Grâce au réseau Telstra et à ses partenaires en Asie, en Europe et aux Amériques, les clients de TDF sont désormais connectés à plus de 2 500 stades, arénas et stations de télévision du monde entier. Ce partenariat offre aux clients français une solution simple et robuste pour toucher un public international et pour apporter du contenu international au public français » a déclaré Trevor Boal, Directeur de Telstra Broadcast Services.

À propos du groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 13 900 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 01 55 95 11 07 / 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr



À propos de Telstra

Telstra est une société de télécommunications et de technologie de premier plan. Nous offrons une gamme complète de services et sommes concurrentiels sur tous les marchés des télécommunications en Australie, exploitant les plus grands réseaux mobiles et Wi-Fi. À l'échelle mondiale, nous fournissons des solutions de bout en bout, notamment des services de réseau gérés, une connectivité mondiale, des solutions de cloud, de voix, de colocation, de conférence et de satellite. Nous avons des licences en Asie, en Europe et aux États-Unis et offrons un accès à plus de 2 000 points de présence à travers le monde.

Pour plus d'informations, visitez www.telstra.com